

UNICEF COMITÉ
ASTURIAS

unicef 
para cada infancia

2023-2024

¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes?

RESULTADOS DE LA CUARTA EDICIÓN DEL
BARÓMETRO DE OPINIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA



Edita:

UNICEF Comité de Asturias
Pl. Humedal 1, 1F, Centro
33206 Gijón
asturias@unicef.es

Autores:

Pilar Ramos Valverde
Sara Luna Rivas
Francisco José Rivera de los Santos
Carmen Moreno Rodríguez
Eva Leal López
Esther Ciria Barreiro
Dolores Majón Valpuesta
Concepción Moreno Maldonado
Ana María Villafuerte Díaz
Sheila Velo Ramírez
Vanessa Salado Navarro

Coordinación:

Sílvia Casanovas

Contribuciones:

Lara Contreras, Adriana Negueruela
Dirección de Influencia, Programas y Alianzas
UNICEF España

Diseño gráfico:

Rex Media SL

Diciembre 2024

Como citar este documento: Ramos, P., Luna, S., Rivera, F., Moreno, C., Leal-López, E., Ciria-Barreiro, E., Majón-Valpuesta, D., Moreno-Maldonado, C., Villafuerte-Díaz, A., Velo-Ramírez, S. y Salado, V. (2025). *¿Qué opinan los niños, niñas y adolescentes? Resultados de la cuarta edición del Barómetro de Opinión de Infancia y Adolescencia, 2023-2024*. UNICEF España.

Agradecimientos

Se agradece la colaboración del grupo asesor UNICEF España y de todos los y las participantes que han colaborado en el estudio con la ayuda de sus centros educativos.

Introducción

El Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia es una investigación impulsada por UNICEF España y desarrollada por un equipo de investigación de la Universidad de Sevilla.

Con el objetivo de promover la participación social de niños, niñas y adolescentes como agentes de cambio, el Barómetro enfatiza en el reconocimiento de sus derechos, enmarcados en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), la consideración de su desarrollo evolutivo para escuchar sus opiniones y la promoción del conocimiento social y la implicación cívica.

Desde la primera edición en 2019-2020, y a lo largo de cuatro ediciones, este estudio ha tenido como objetivo principal la creación y actualización de un instrumento para conocer las opiniones y preocupaciones de los niños, niñas y adolescentes que viven en España sobre asuntos sociales y políticos, su compromiso cívico e implicación ciudadana, sus estereotipos de género, así como sus niveles de bienestar emocional y felicidad.

La muestra final de participantes de la cuarta edición del Barómetro de opinión de infancia a nivel estatal ha sido de 15.070 niños, niñas y adolescentes con edades comprendidas entre los 11 y los 18 años.

La muestra final de participantes de la cuarta edición del Barómetro de opinión de infancia en el Principado de Asturias ha sido de 740 participantes como se detalla en la tabla 1.

TABLA 1. Distribución de participantes según género, edad, capacidad adquisitiva familiar y lugar de procedencia

ASTURIAS		Frecuencia	Porcentaje
Total		740	100,0
Género	Chico	364	49,2
	Chica	349	47,2
Grupo de edad	11-12 años	3	0,4
	13-14 años	367	49,6
	15-16 años	223	30,1
	17-18 años	147	19,9
Capacidad adquisitiva familiar	Bajo	153	20,7
	Medio	197	26,6
	Alto	22	3,0
¿Naciste en España?	Sí	664	89,7
	No	70	9,5

1

PREOCUPACIONES SOCIALES

Para detectar estas preocupaciones se ha pedido a los niños, niñas y adolescentes indicar, mediante respuesta espontánea, cuál creen que es el problema que más preocupa en la actualidad a la sociedad en España (gráfico 1). El gráfico 2 muestra cuáles son las principales preocupaciones de los propios niños, niñas y adolescentes, expresadas mediante respuesta espontánea. Finalmente, en el gráfico 3, se muestra un listado de temas que los participantes tuvieron que clasificar según el grado de preocupación.

GRÁFICO 1. Problema que más preocupa a la sociedad (respuesta espontánea)

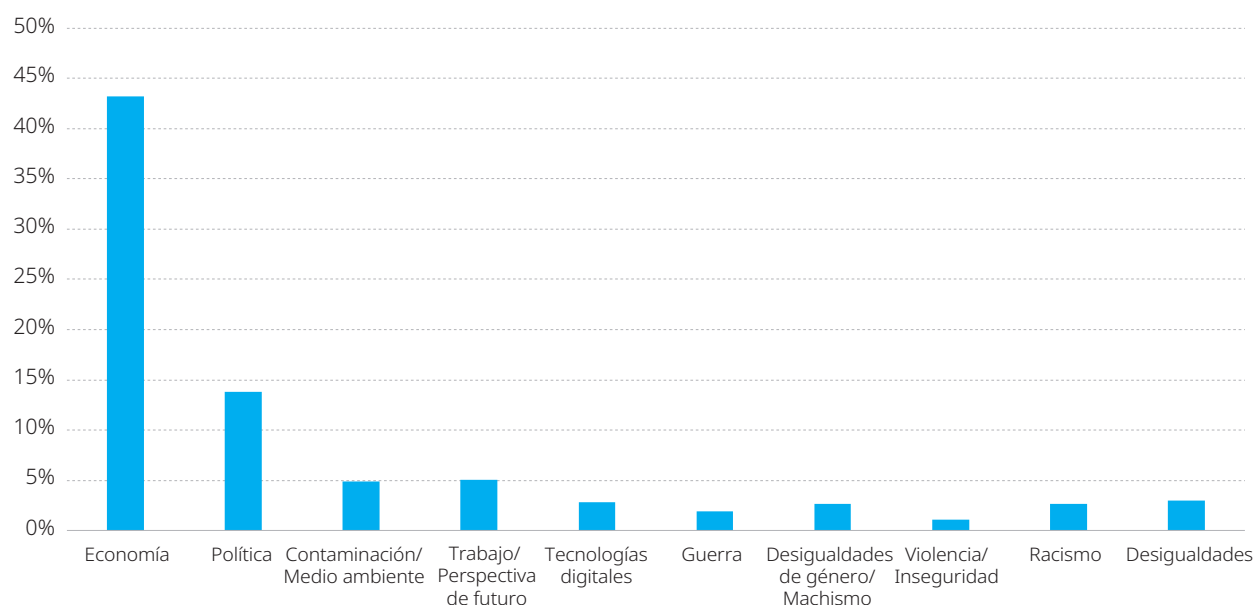


GRÁFICO 2. Problemas que más les preocupa a ellos y ellas (respuesta espontánea)

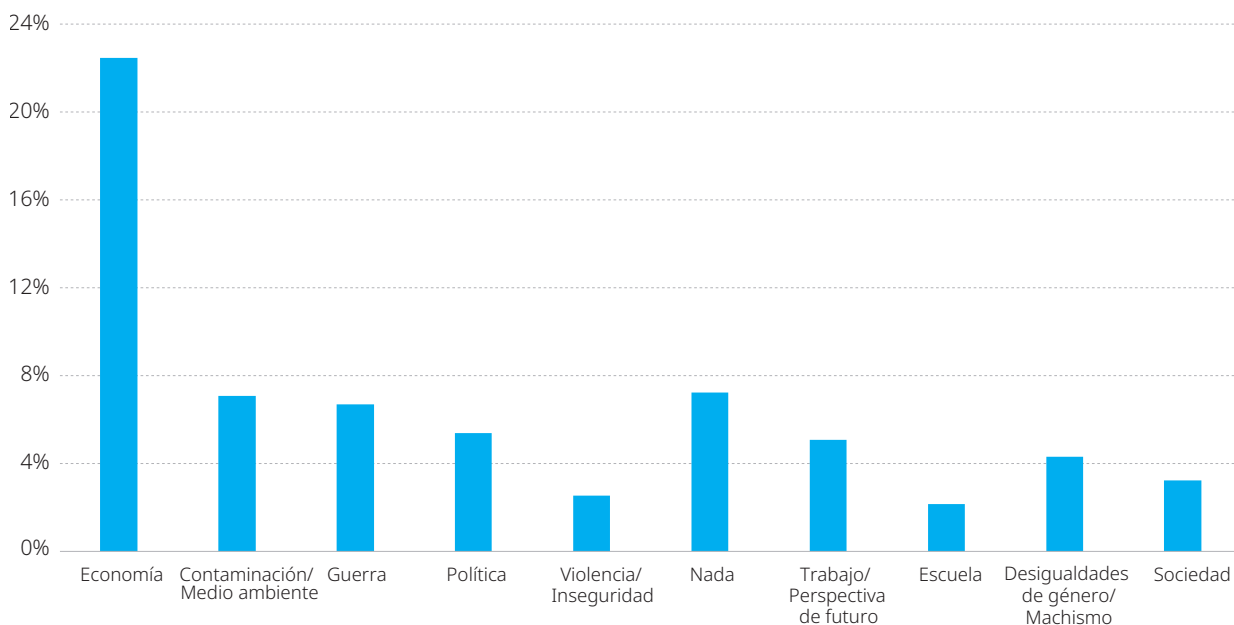
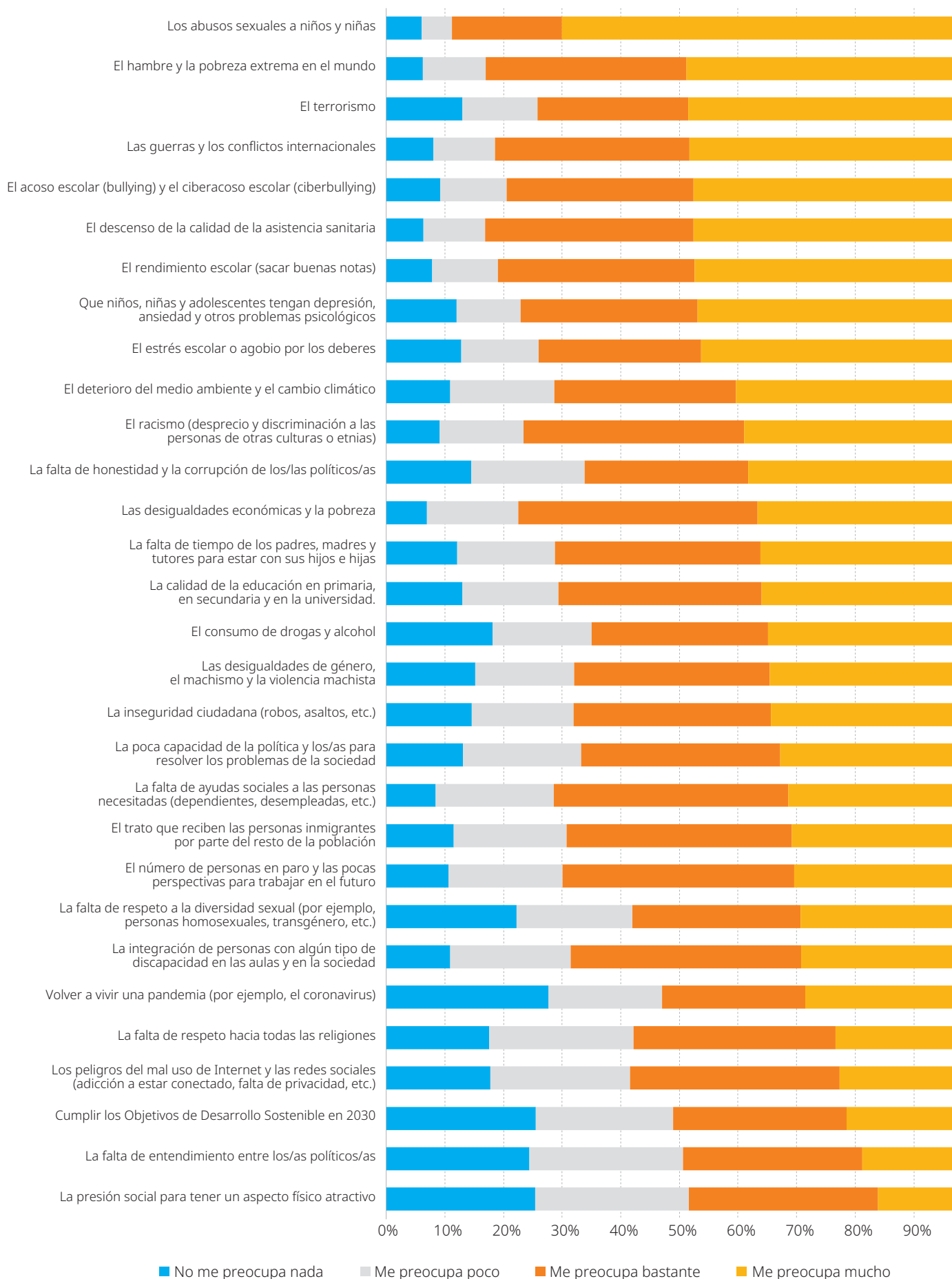


GRÁFICO 3. Grado de preocupación por cuestiones específicas



2

SU OPINIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES Y POLÍTICOS

Otro de los asuntos abordados es su opinión sobre la situación política y económica en el país (gráfico 4), así como su valoración a nivel local (gráfico 5). Para identificar el grado de confianza entre instituciones y grupos sociales, niños, niñas y adolescentes han priorizado diferentes categorías, como puede verse en el gráfico 7 y han señalado también su valoración en relación a un conjunto de profesiones (gráfico 8).

Con el fin de profundizar en las causas por las que los niños, niñas y adolescentes no confían en los políticos y políticas, aquellos que valoraron a ese grupo social con menos de 5 puntos respondían a una pregunta para explorar los motivos de esa desconfianza; los resultados se pueden ver en el gráfico 6.

GRÁFICO 4. En relación con la situación política-económica general de España, ¿cómo la calificarías?

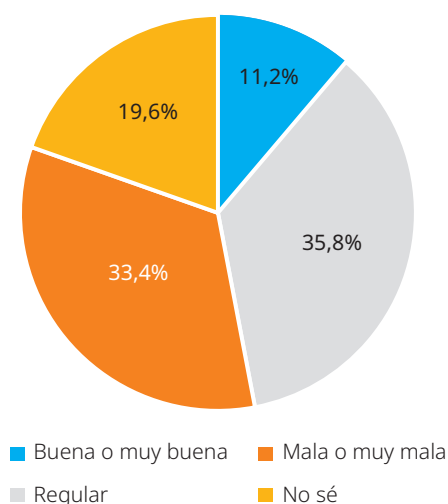


GRÁFICO 5. En relación con la situación política-económica de su localidad, ¿cómo la calificarías?

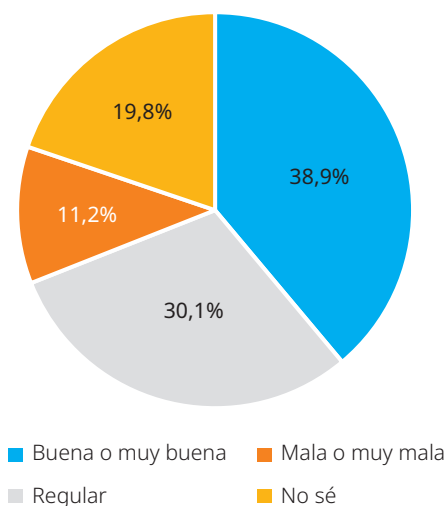


GRÁFICO 6. Motivos de desconfianza en los políticos y políticas

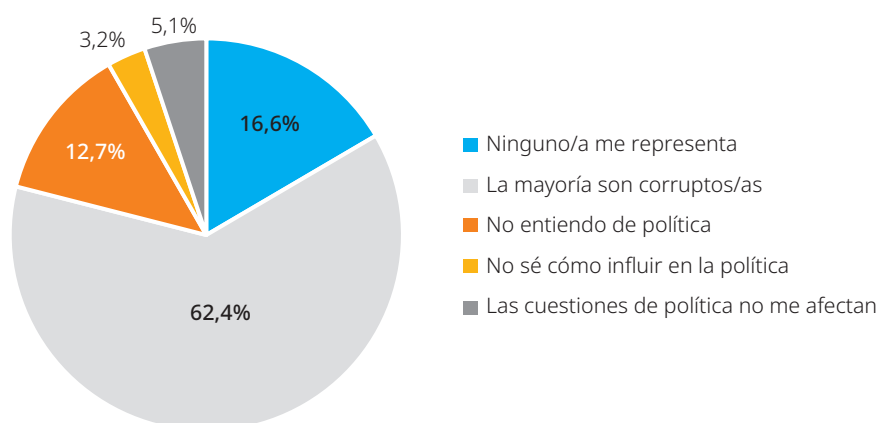
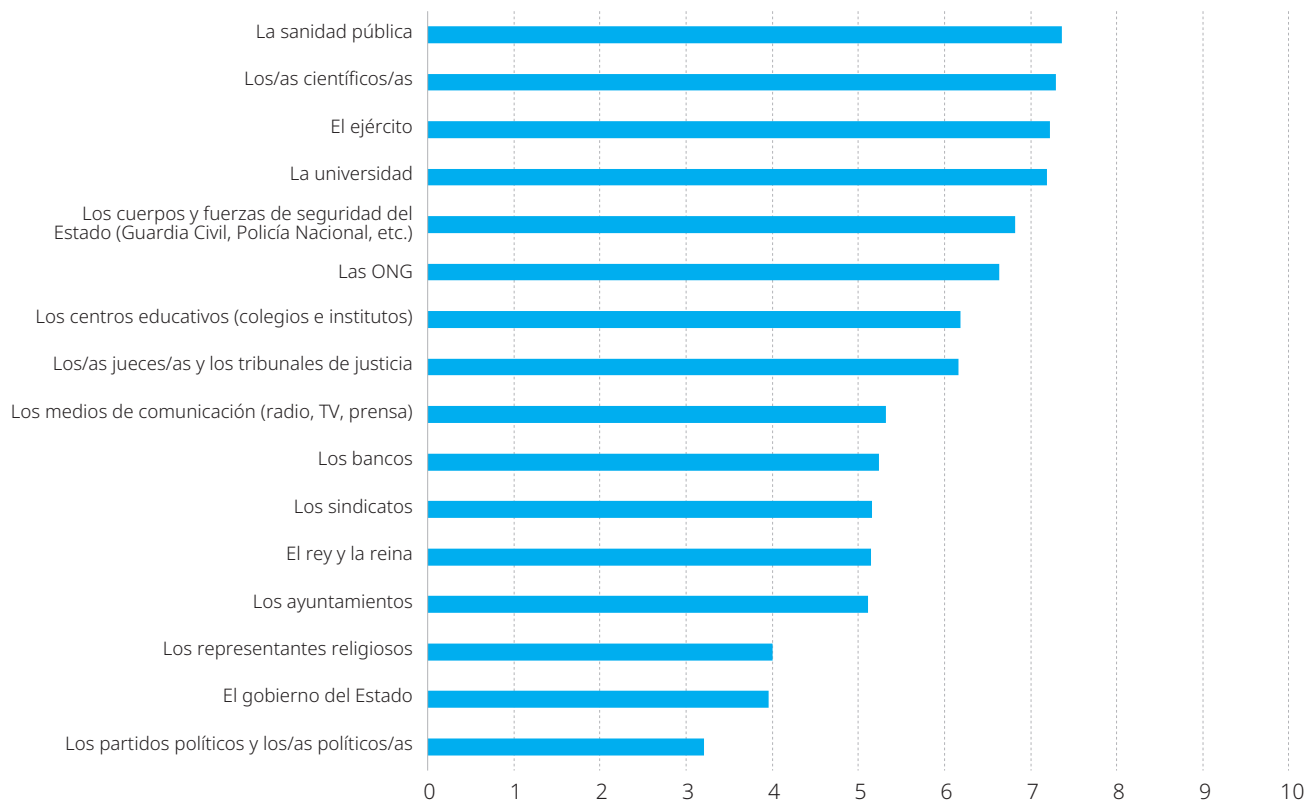
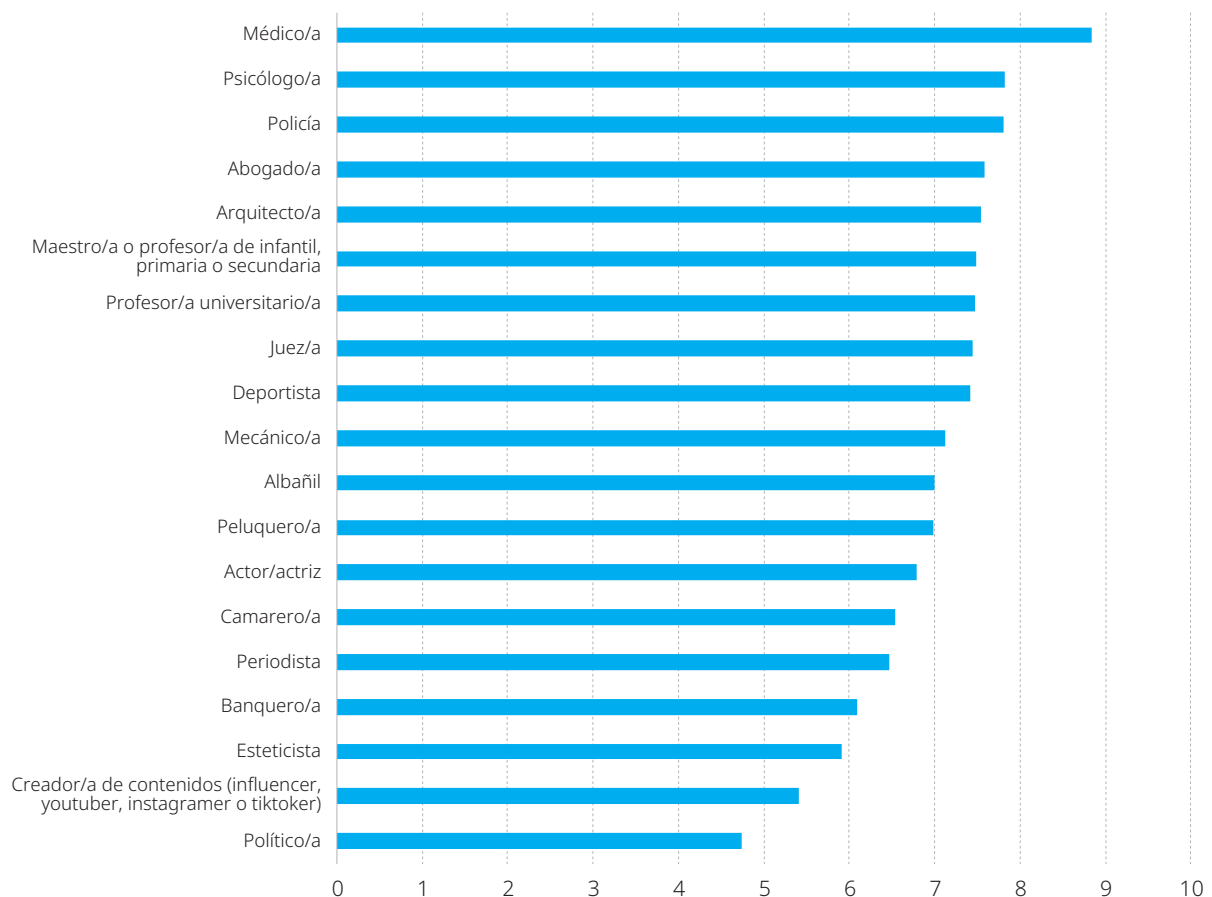


GRÁFICO 7. Confianza en las instituciones y grupos sociales**GRÁFICO 8. Valoración de las profesiones**

3

SU COMPROMISO CÍVICO E IMPLICACIÓN CIUDADANA

Se ha analizado la frecuencia con la que niños, niñas y adolescentes han participado en asuntos sociales y políticos en los últimos 12 meses, mediante actividades como la organización y el funcionamiento escolar o formar parte de asociaciones. Las opciones de respuestas han sido: *nunca*; *sí, una vez*; y *sí, dos veces o más*. Existen diferentes patrones de respuesta en función del tipo de actividad, tal y como muestra el gráfico 9.

Por otro lado, y tal como se observa en el gráfico 10, niños, niñas y adolescentes han señalado las actividades en las que les interesaría participar e involucrarse en un futuro.

Se ha indagado sobre cómo acceden a información sobre temas de actualidad y la frecuencia con la que realizan diferentes acciones, con las opciones de respuesta: *nunca o casi nunca*, *mensualmente*, *semanalmente* y *todos o casi todos los días*. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 11.

GRÁFICO 9. Participación actual en asuntos sociales y políticos

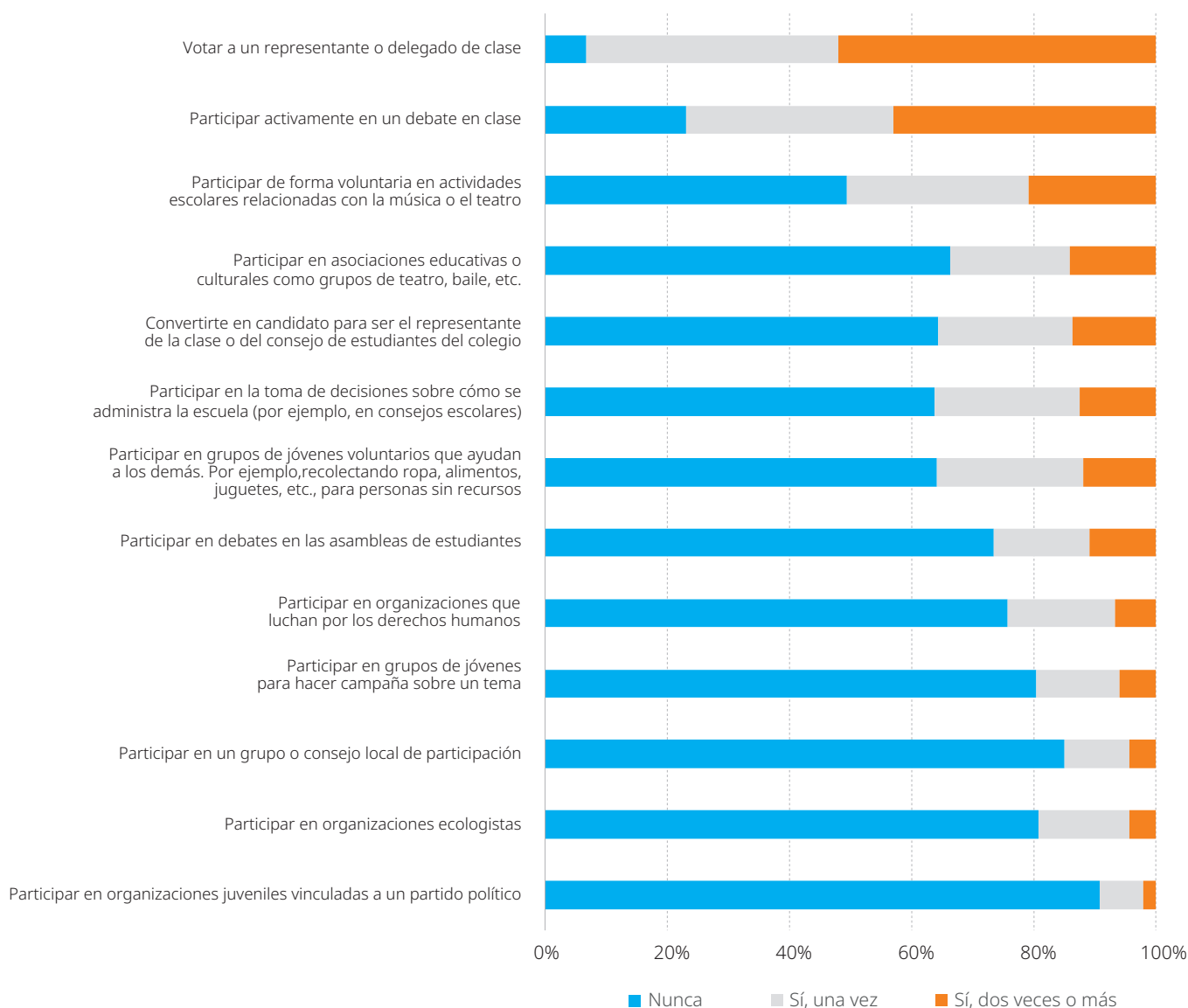
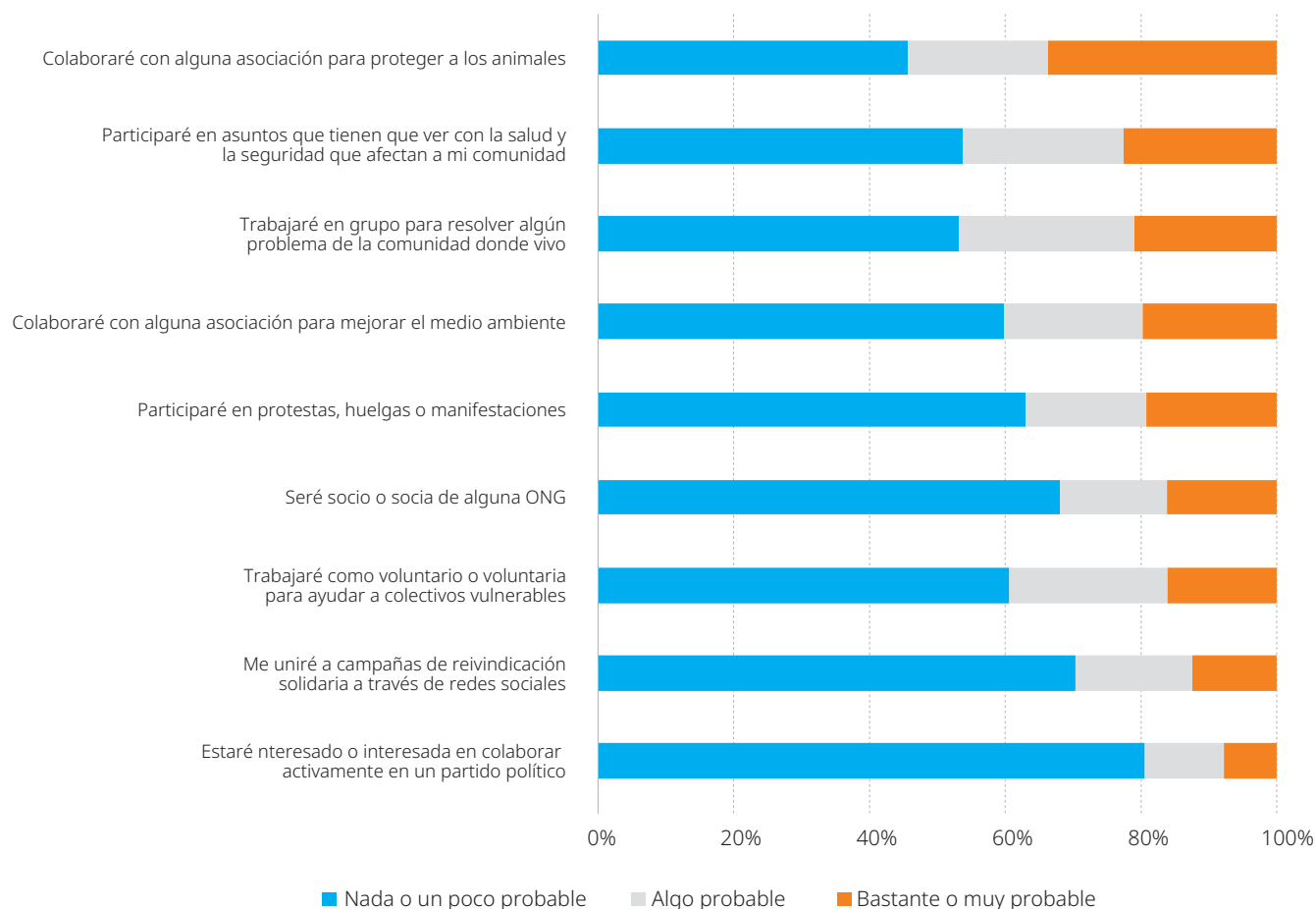
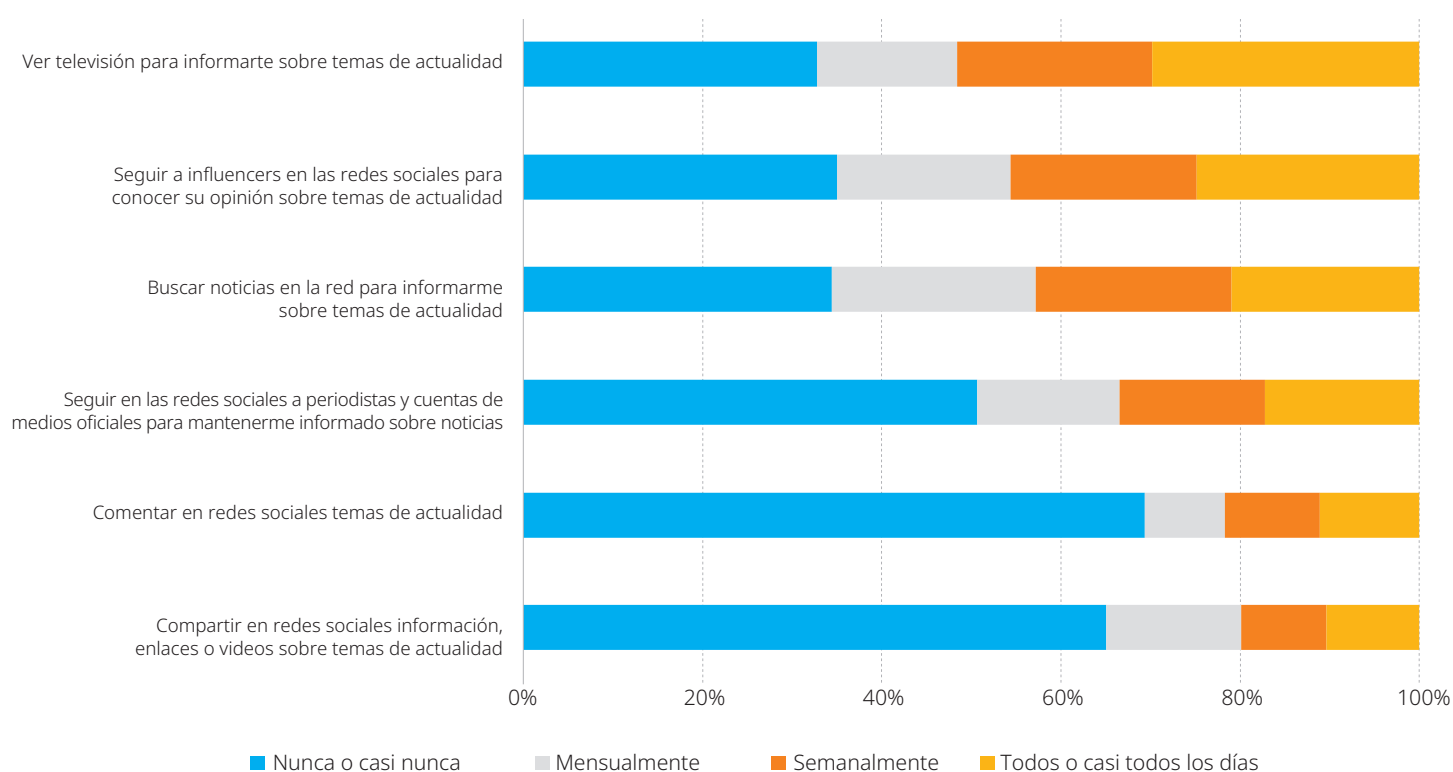


GRÁFICO 10. Expectativas futuras de participación en asuntos sociales y políticos**GRÁFICO 11. Manejo de la información sobre temas de actualidad**

4

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Con el objetivo de analizar los estereotipos de género sobre diversas profesiones, se preguntó a niños, niñas y adolescentes quiénes deberían ejercer seis perfiles profesionales concretos: cuidar a niños y niñas, limpiar casas, curar y cuidar a personas enfermas, gestionar empresas, montar ordenadores y velar por la seguridad (gráfico 12). Además, se han evaluado los estereotipos de género asociados a ciertas características de personalidad, mediante la pregunta de quién debería ser de determinada forma o comportarse de un determinado modo, como puede verse en el gráfico 13.

GRÁFICO 12. Estereotipos de género en relación con las profesiones

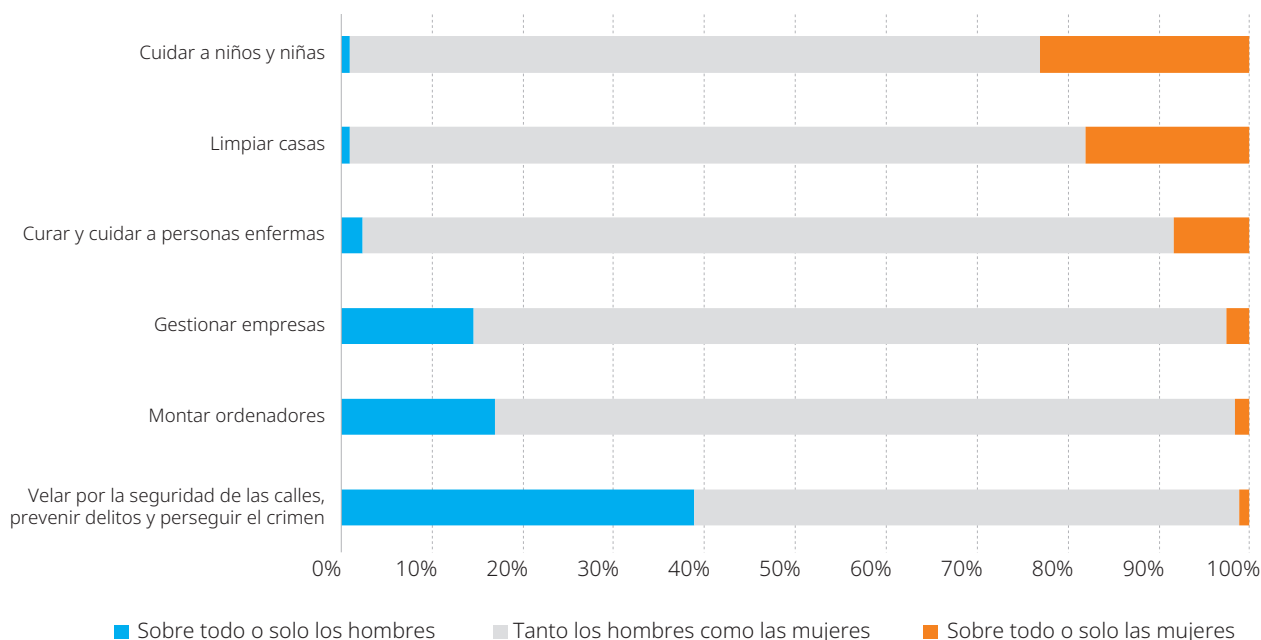
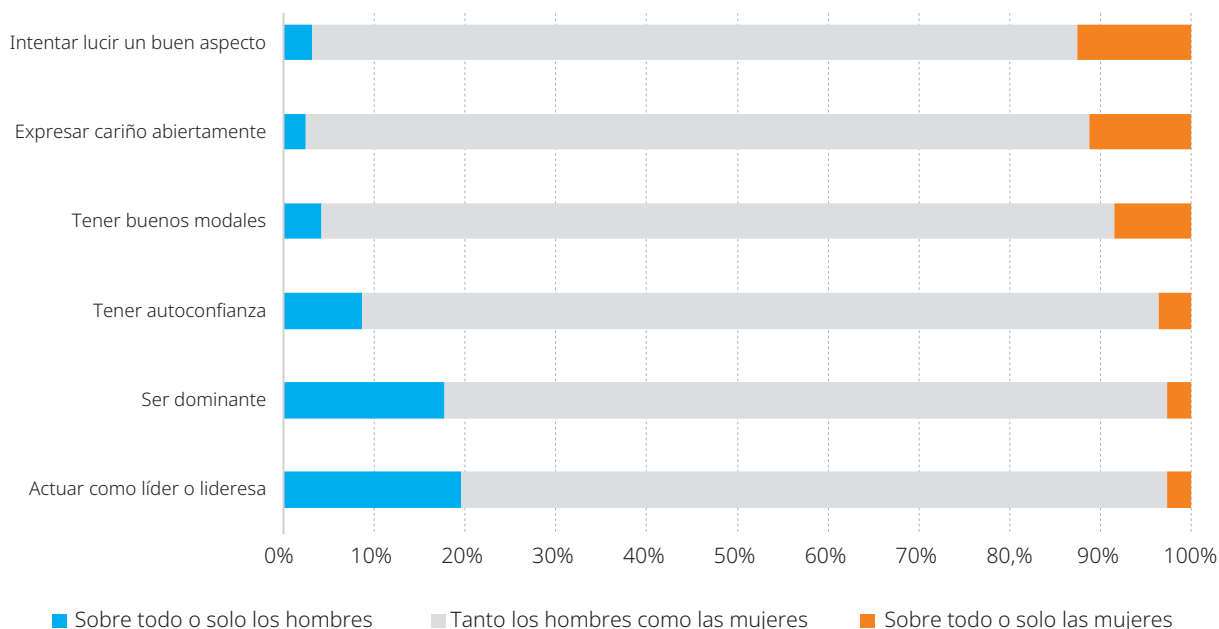


GRÁFICO 13. Estereotipos de género en relación con diferentes características de personalidad



5

SU BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

Para evaluar el bienestar emocional de niños, niñas y adolescentes se tuvieron en cuenta diferentes dimensiones que engloban aspectos relacionados con el bienestar físico (sentirse con energía y sentirse en forma), el bienestar psicológico (atención/concentración, ausencia de sentimientos como soledad y tristeza, sentimientos de libertad en el tiempo libre), las relaciones con la familia y las amistades, así como la percepción de su capacidad cognitiva, aprendizaje y concentración en la última semana. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico 14.

Con el fin de conocer qué les aporta felicidad a los niños, niñas y adolescentes, se les pidió que valorasen en una escala de 0 a 10 puntos cuánto de felices les hacía un listado de 13 cuestiones (gráfico 15).

GRÁFICO 14. Análisis de los diferentes componentes del bienestar emocional

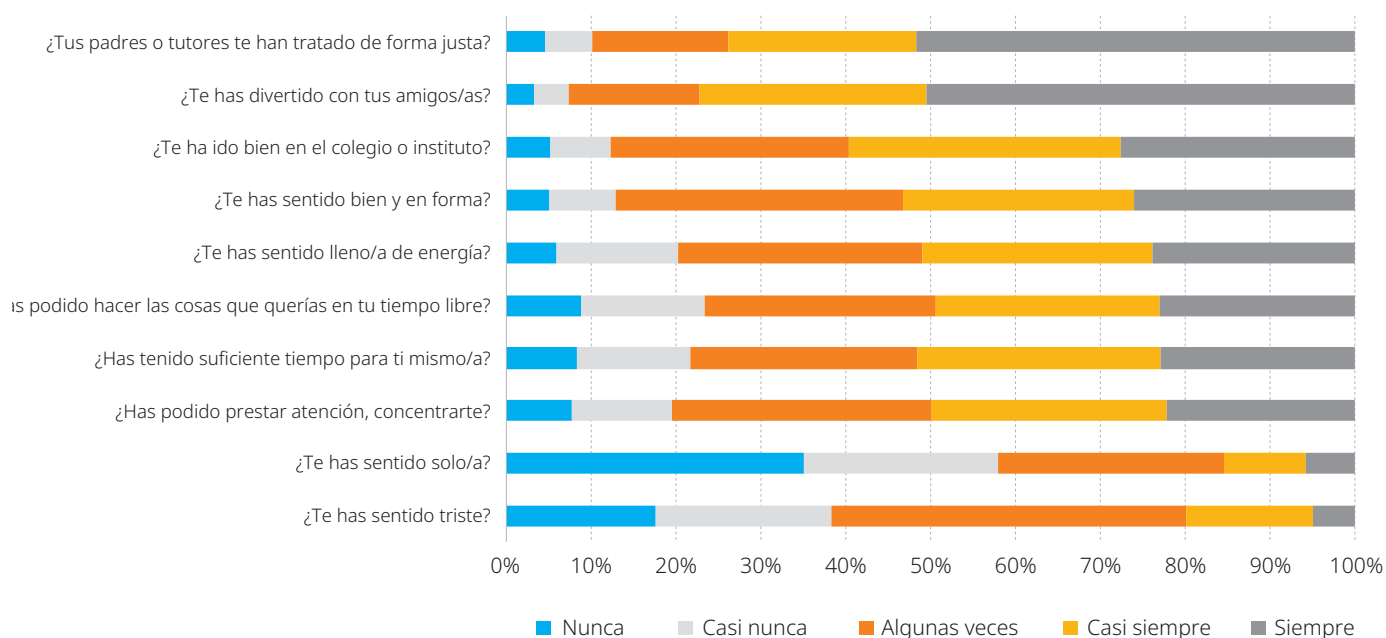


GRÁFICO 15. Influencia de diferentes elementos sobre su felicidad

